

## Das beste E-Payment für die besten Verkäufer

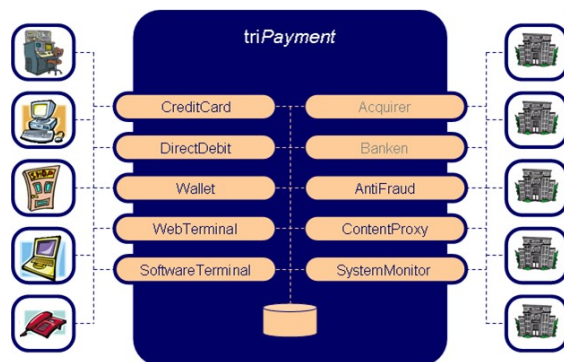


Als Top-Seller im E-Commerce wissen Sie genau, wie Sie Ihre Kunden zur Kasse bitten. Wir liefern Ihnen die Technologie, damit jeder Ihrer Kunden einfach und sicher online bezahlen kann.

triPayment ist eine hoch-skalierbare Plug&Play-Lösung für E-Payment per Kreditkarte und Lastschrift. Mit triPayment verarbeiten Sie in einem System

- die Bestellungen aus Ihrem Internet-Shop
- Mail- und Telefon-Order über Ihr Call Center
- Software-Terminals am Point-of-Sale
- Einzel- und Massenzahlungen aus jedem vorgeschalteten Client- oder Server-System.

So machen wir auch Ihr E-Business bezahlbar.



## So rentiert sich E-Payment

Mit triPayment entscheiden Sie sich für den Kauf Ihres eigenen Inhouse-Systems mit direkter Anbindung an die Bank- und Kreditkartennetze. Dabei gibt es triPayment in zwei Ausführungen:

Bei der triPayment Merchant Edition wickeln Sie Kreditkartenzahlungen über Ihren eigenen Akzeptanzvertrag und Lastschriftzahlungen über Ihr eigenes Bankkonto ab. Ob sich triPayment für Sie rentiert, können Sie leicht nachrechnen: Bei 10.000 Zahlungen im Monat amortisiert sich triPayment allein schon durch den Wegfall von Transaktionsgebühren innerhalb eines Jahres.

Die triPayment Provider Edition ist ein Multi-Merchant-System für Service Provider und Konzerne. Dabei werden beliebig viele Unternehmen als einzelne Mandanten in der Software verwaltet – jeweils mit eigener Bankverbindung und Kreditkartenakzeptanz. Im Vergleich zu einer Eigenentwicklung kostet Sie triPayment nur einen Bruchteil – und spart Ihnen viele Mannjahre an Entwicklungs- und Pflegeaufwand.

Rechnen Sie mit uns – wir rechnen mit Ihnen.

## So erreichen Sie Ihre Online-Kunden

Das beste Angebot ist nutzlos, wenn der Kunde seinen Einkauf im Internet gar nicht abschließen kann, weil ihm das erforderliche Zahlungsmittel fehlt. Der Umsatz bleibt aus und den Kunden sieht man nie wieder. Deshalb ist die Auswahl der richtigen Zahlart für Sie erfolgskritisch. Kriterium Nummer 1 muss sein, wie viele potentielle Kunden Sie mit Ihrem Angebot an Zahlungsmitteln erreichen:

Wird ein internationaler Kundenkreis bedient, dann ist die Kreditkarte als einziges grenzüberschreitendes Zahlungsmittel ein Muss. Man erreicht damit bis zu 20 Millionen Karteninhaber in Deutschland, 250 Millionen in Europa und 2 Milliarden weltweit.

Ist der Zielmarkt auf Deutschland beschränkt, so ist die Lastschrift in der Reichweite unschlagbar: Mit über 80 Millionen Girokonten erreicht man fast 100% aller Volljährigen.

triPayment vereint beide Bezahlverfahren in einem System.

## Kontrolliertes Risiko

Wird bei Kreditkartenzahlungen neben Kartennummer und Verfalldatum auch die Kartenprüfnummer abgefragt, wird sichergestellt, dass der Einkäufer auch tatsächlich im Besitz der Karte ist. Online-Autorisierungsanfragen garantieren, dass die Karte nicht gesperrt ist und der Verfügungsrahmen eingehalten wird. Neue Sicherheitsstandards wie „Verified By Visa“ verhindern darüber hinaus den Einkauf mit einer gestohlenen, nicht gesperrten Karte und sind damit de facto sicherer als Zahlungen am Point-of-Sale.

Bei Lastschrift-Zahlungen kann festgestellt werden, ob es die eingegebene Bankleitzahl wirklich gibt und ob die Kontonummer dazu passt. Außerdem kann eine Liste mit gesperrten Konten abgefragt werden.

Darüber hinaus werden korrekte Adressen durch Adressabfragen aktueller Verzeichnisse schnell und verlässlich erkannt. Auskunfteien liefern in wenigen Sekunden eine Aussage zur Kreditwürdigkeit des Kunden.

triPayment bietet die Möglichkeit, das Sicherheitsniveau im E-Commerce so zu skalieren, dass es Ihr Ausfallrisiko wirkungsvoll reduziert, ohne auf akzeptierte Zahlungsweisen mit hoher Verbreitung verzichten zu müssen.

### Kontakt

trilab Informationssysteme GmbH  
Otto-Lilienthal-Straße 36  
D-71034 Böblingen

Telefon: +49 (0) 7031/ 714-750  
Fax: +49 (0) 7031/ 714-751

E-Mail: info@trilab.de  
Internet: www.trilab.de

## Komponenten

### Kreditkarte

#### triPayment CreditCard Gateway

Payment Server für Kreditkartenzahlungen

#### triPayment CreditCard Wallet

Plug&Play Web-Client für Kreditkartenzahlung in Internet-Shops

#### triPayment CreditCard WebTerminal

Plug&Play Call-Center-Client für MOTO-Zahlungen mit Kreditkarte

#### triPayment CreditCard SoftwareTerminal

Plug&Play Software-Kasse für PoS-Zahlungen mit Kreditkarte

### Lastschrift

#### triPayment DirectDebit Gateway

Payment Server für Lastschriftzahlungen

#### triPayment DirectDebit Wallet

Plug&Play Web-Client für Lastschriftzahlungen in Internet-Shops

#### triPayment DirectDebit WebTerminal

Plug&Play Call-Center-Client für MOTO-Zahlungen mit Lastschrift

#### triPayment DirectDebit SoftwareTerminal

Plug&Play Software-Kasse für PoS-Zahlungen mit ELV

### Sicherheit

#### triPayment AntiFraud

Zahldaten-, Adress- und Bonitätsprüfung

#### triPayment ContentProxy

Sichere Auslieferung von digitalem Web-Content

#### triPayment SystemMonitor

Systemüberwachung für triPayment und Zahlungsnetzwerk

## Wir über uns

Als Pioniere im E-Payment entwickelte unser Team bereits 1997 die ersten Internet-Payment-Lösungen in Deutschland und der Schweiz. 1999 haben wir die trilab Informationssysteme GmbH mit Sitz im schwäbischen Böblingen ins Leben gerufen. Unser Fokus war, ist und bleibt die Herstellung von Software für sicheres Bezahlen über das Internet oder alternative elektronische Medien.

In der Zwischenzeit vertrauen die Deutsche Telekom mit T-Pay, O2, die TeleCash mit Click&Pay Easy und die InFoScore Gruppe mit E-Score auf unsere Technologie. Heute sind wir ein grundsolides, profitables mittelständisches Unternehmen. Wir wissen, wie sich die Ideen aus der New Economy mit der Vernunft der Old Economy vereinen lassen – aus technologischer und wirtschaftlicher Sicht.

Wir verstehen uns als langfristiger Technologiepartner jedes einzelnen unserer Kunden.

Testen Sie uns.

## Das sind Ihre Vorteile

### Hohe Akzeptanz und Reichweite

Sie erreichen über Lastschrift 80 Millionen Girokonten und über Kreditkarte bis zu 20 Millionen Karteninhaber in Deutschland, 250 Millionen in Europa und 2 Milliarden weltweit

### Hohe Sicherheit

Konten- und Karten-Prüfung, Adress- und Bonitätsabfragen schützen Sie und Ihre Kunden vor Missbrauch.

### Hohe Wirtschaftlichkeit

Die Einmal-Investition in triPayment amortisiert sich durch den Wegfall von Transaktions-Gebühren schon nach 100.000 Transaktionen.

### Maximale Flexibilität

Mit triPayment bleiben Sie unabhängig in der Wahl der Bank und des Acquirers. So sichern Sie sich langfristig die besten Konditionen.

### Time-to-Market

Als schlüsselfertige Plug&Play-Lösung ist triPayment in einer Woche betriebsbereit.

### Multi-Channel

Über triPayment bündeln Sie die Zahlungen aus Ihrem Online-Shop, Ihrem Call Center und dem Point-Of-Sale. Das vereinfacht Ihre Infrastruktur und spart Leitungskosten.

### Multi-nationales Processing

triPayment unterstützt das Kreditkarten-Processing in Deutschland, der Schweiz, UK, Norwegen, Südafrika und weiteren Ländern.

### Multi-Bank

triPayment unterstützt den Zahlungsverkehr mit allen Banken in Deutschland.

### Multi-Merchant

Firmengruppen, internationale Unternehmen, Rechenzentren und Service Provider können über ein triPayment Gateway problemlos mehrere tausend Händler abrechnen.

### Hohe Leistungsfähigkeit und Skalierbarkeit

triPayment verarbeitet bis zu 200 Transaktionen pro Sekunde. So entgeht Ihnen auch zu Spitzenzeiten kein Geschäft.

### Modernste Technologie

Plattformunabhängige 3-Tier-Architektur auf Basis des zukunftssicheren Java™-Industriestandards schützt Ihre Investition.